

# Creativity

中国创意产业第一刊



# 02

2011年第2期 总第29期

## CHINA INTERNET STARTUPS' NEW FRENETIC IPO WAVE

YU BO: IT IS MUCH MORE IMPORTANT TO BUILD THE PLATFORMS  
GUANGZHOU RED PROFILE WORKS: "RED AND PROFESSIONAL" TO DO CREATIVITIES  
WHO STOLE YOUR BOX OFFICE?

余博：打造平台更重要  
广州红专厂：“又红又专”地做创意  
谁偷了你的票房

# 中国互联网再掀上市潮

ISSN 1674-5256



邮发代号 2652 零售价, RMB 15 元



# 吴三桂：拽着历史玩创意

本刊记者 康伟 图 康伟 部分由吴三桂提供



见到吴三桂，是在北京后海烟袋斜街The One“中国好礼”原创商品馆地下展厅。他像艺术家一样扎着马尾辫，背包随意地搭在背上，黑眼圈浓重，笑容可掬，说一口顺流利的中文。他和伙伴西蒙，以及The One共同策划的“穿越中轴线—北京中轴线旧影像展”，引来众多好奇而热情的观众。而喜欢逛南锣鼓巷的朋友，或许记得85号一家叫“北京卡片”（Beijing Postcards）的创意小店，要是老板吴三桂正好“驻守”店里，准会抓着你那个没完。他对中国历史以及北京风貌变迁的了解，让我这个中国人都感到汗颜。在他眼中，无论历史，还是创意，都是一个持续发展的过程。收集、观察、记录以及参与其中的过程，是他的兴趣，也是他的使命。

## 吴三桂和他的“陈圆圆”

来自童话国度丹麦的吴三桂，最早在哥本哈根大学攻读中文，后来又不远万里来到中国学习中文和历史。至今已有12年。1998年刚到云南时，朋友给他取了个中文名字叫“吴三桂”，那时吴三桂还没意识到这个名字在许多中国人心中被“妖魔化”为“国贼”、“叛徒”的代名词。吴三桂觉得这其中产生的误解和误会也蛮有意思。

“很多中国人一听我的名字，第一反应都是：啊？吴三桂。有点尴尬。因为很多人会把他看成一个国贼。但我觉得历史是一个活着的東西，每个人对历史的看法都不一样，应该从多个角度去看吴三桂这个历史人物。片面地认为吴三桂是坏人，当然不对；说他是英雄，也夸张了。他很复杂，也很有意思。一提起这个名字，就肯定有话可说，互动和交谈就开始了，那我的目的也就达到了。”

历史上的吴三桂曾做过“云南王”，民间津津乐道的八卦是他的“冲冠一怒为红颜”。而丹麦小伙子吴三桂把中国老照片和历史故事当作他的“陈圆圆”。他和伙伴西蒙数十年如一日地痴迷于收藏中国老照片、旧影像、老版地图和版画。东西攒得足够多时，他们便开了“北京卡片”小店，策划不同的主题展览和讲座。“穿越中轴线—北京中轴线旧影像展”只是他们收藏的数千张老照片中很小的一部分。

“我们收藏老照片有10年了。这些照片大多数是国外的摄影师拍摄的，有的是我们从拍卖会上买来的，有的是从当年第



“穿越中轴线—北京中轴线旧影像展”在The One“中国好礼”原创商品馆地下展厅展出

中国的传教士的后代手中辗转而来的，也有的是从各个古玩市场淘来的。其中很多照片跟中轴线有关。实际上，中轴线的概念以前就存在，只不过比较模糊，真正明确提出中轴线这个说法的是梁思成先生。它指的是南起永定门，北至钟鼓楼，直线的7.8公里的距离。因为看过很多关于北京的书藉和资料，有关中轴线的一切常常蹦出来，我们就想办个展览，把收藏的照片展示出来，因为很多中国人对北京中轴线的了解也非常少。”

“穿越中轴线—北京中轴线旧影像展”开幕当天，吴三桂和西蒙带领“探家四志愿者”组织的一队人马，实地步行中轴线，上午9点由最南端的水定门出发，沿着中轴线往北走，穿越前门、天安门、午门、玄武门、景山、地安门、鼓楼、钟楼，切身感受北京独特的建筑规划。回到烟袋

斜街The One“中国好礼”原创商品馆地下展厅，他对着一大群观众侃侃而谈中轴线的种种历史变迁和有意思的故事。

“北京中轴线完全是一个近代提出的说法。生活在明清时代的人们，可能根本没有意识到有这么一条中轴线。你看钟鼓楼是干什么用的？主要提醒老百姓作息时间以及防火防灾。你没想到钟鼓楼曾经当过电影院吧？你看这张照片，为了迎接慈禧逃进西京，正阳门箭楼上曾经加盖了一个钟楼。还有天安门城楼，原来地位并没有那么高，是进现代才变得越来越重要。这里还曾经挂过蒋介石的肖像呢。毛主席像也不是建国以后就一直挂在那的，开始时只是五一和十一期间挂上，平常并不挂。1966年文革之后才固定挂在那里直到今天……”

为了做好这个展览，吴三桂查阅了很多相关史料，也采访了很多历史建筑专家以及知道中轴线故事的老北京人。筹备展览的时间比预期要长很多，其中翻译工作更是困难，但他和伙伴都乐在其中，正如他所说，“培养你对历史的兴趣是我们最大的骄傲。”

## 创意和历史一样，是个持续发展的过程

吴三桂用过老照片和老物件展览的方式，相当于做了一件历史记忆的收藏和保存工作，让观众重新认识“北京中轴线”的文化价值和历史意义。

“历史的记忆是很关键的，一个社会要是没有记忆，它就会逐渐变得鼠目寸光，愚蠢笨拙，我觉得这样比较危险。现在中国经济发展这么快，人们都没有空停下来思考，这些老照片展示了社会发展变迁的过程，当你看这个展览的时候，能够意识到历史是一个持续发展的过程，这非常重要。但现在很多年轻人压根就没意识到这个过程。只匆匆匆匆往前走，我不是说社会不要求发展，而是要速度。”

南锣鼓巷85号的“北京卡片”，是吴三桂和西蒙施展创意的小天地。他们根据收藏的中国老照片、原版地图和版画等素材，做出自己的原创



产品，比如：明信片、台历、背包、老照片翻拍等等。

“2008年我们开了自己的小店，叫北京卡片。我们在原纸的基础上，做一些创意和改造，也给它们写一些介绍，赋予更有意思的内涵。如果我们的产品，对你来说只是一个表面上好看或不好看的東西，那我觉得就没有达到我们的目的了。我们希望你买我们的明信片，就要意识到它背后的故事，从中得到某一种灵感或者启发。我觉得创意和历史一样，也是一个持续发展的过程。如果意识不到这点，是一件很遗憾的事情。还有，我们每年都出不同主题的限制版台历，可能只印几百本或一千本，每本都有自己单独的编号。我们觉得创意不要大批量地去做，这样创意的价值才会更大。这样，当你拿到我们的东西时就觉得很珍贵，对这些老照片也是一种尊重。”

北欧以及丹麦的创意设计在中国很受追捧。吴三桂认为，不同的自然环境和文化背景，会生长出不同的创意和设计。

“我当然很喜欢我们那边的设计，朴素、简单，这和我们生活的环境有关系。但有时候也觉得简单得有点过了，会产生一些审美疲劳。中国以前有些设计做得也相当不错，包括现在民间也能发现一些好东西，但你得耐心去发掘、去感受和体会。有些事急不来的，也是需要有一个发展的过程。”

在“穿越中轴线—北京中轴线旧影展览”的展览现场，还同时举行了限量发行的2011年“北京中轴线”台历、明信片及海报等纪念商品义卖活动，所得的部份收入将捐赠给北京文化遗产保护中心(CHP)。2011年，吴三桂将会出版一本关于中国老照片的书籍，以后还会持续推出相关系列的书籍和展览。临走告别时，问吴三桂如何定义自己的身份——收藏家？策展人？设计师？吴三桂笑笑说，“我做过的事情太多了，对创意很感兴趣，也做展览讲座，也出书写文章。我在丹麦出版了一本关于北京的书，这么说来，我可能更接近作家吧。其实，我们团队做的是跨界的事情，有时候也很累，但我觉得最重要的还是要有兴趣，内心充满喜悦，干得开心。”



吴三桂和伙伴西蒙在北京南锣鼓巷“北京卡片”店铺门口



吴三桂和西蒙将收藏的中国老照片、地图和图表等素材，做出自己的原创作品，比如：明信片、台历、背包、老照片翻拍等等